

PRESSEMITTEILUNG

Großer Erfolg: neues Konzept hat Wirkung gezeigt Der Bremer Kippen-Marathon startet bald mit 17 Stadtteilen

Bremen, 08.06.2023

Große Freude bei Die Bremer Stadtreinigung (DBS): Das neue Konzept des Bremer Kippen-Marathons hat Wirkung gezeigt. Im Rahmen der Mission Orange hat DBS zum 3. Kippen-Marathon aufgerufen. Unter dem Motto „Alle sammeln, alle gewinnen“ haben sich insgesamt 17 von 23 Stadtteilen für die Umwelt-Challenge angemeldet. DBS freut sich über eine bunte Liste von Stadtteil-Pat*innen und ist zuversichtlich, dass das Sammelergebnis des letzten Jahres übertroffen werden kann.

Eine bunte Truppe – große Vielfalt unter den Stadtteil-Pat*innen!

Ob Katzenfreund*innen, Kneipenbesitzer*innen, Elternverein, Kletterfreaks oder Kultkino – alle verbindet eine Mission: Bremen von giftigen Kippen zu befreien und dadurch einen Verein im Stadtteil zu unterstützen. *„Wie auch schon bei den Aufräumtagen im März, haben wir ein deutlich gestiegenes Interesse an unserem Aufruf festgestellt. Wir freuen uns sehr über das Engagement der Bremer*innen und bedanken uns bei den Sponsoren GEWOBA und AOK Bremen/Bremerhaven, die die Stadtteile für ihren Einsatz mit einer Gewinnsumme belohnen“*, sagt Insa Nanninga, Vorstandin von DBS.

Alle können helfen!

In der Aktionswoche des Kippen-Marathons vom 17. bis 24. Juni freuen sich die Stadtteil-Pat*innen über viele helfende Hände. Die Kippen werden in großen Kippenfässern gesammelt, die frei zugänglich im Stadtteil stehen. Eine Karte mit allen Infos und der genauen Position der Fässer findet man auf www.dbs.info/kippen-marathon.

Die Stadtteilpat*innen wurden von DBS mit Werbeplakaten, digitalen Werbemitteln für Social Media und jeder Menge Handschuhe für Ihre Sammlungen ausgestattet. Wer zusätzlich noch selbst Sammelaktionen starten will, kann sich von DBS mit Sammelausrüstung ausstatten lassen. *„Auch für Kinder haben wir tolle Schutzhandschuhe, mit denen das Sammeln der Kippen kein Problem ist. Umweltbildung kann ja nie früh genug beginnen.“*, sagt Ramona Alberts, Koordinatorin des Kippen-Marathons bei DBS.

Freie Fahrt für alle engagierten Sammler*innen!

Die Sammelnden können in der Aktionswoche auch den öffentlichen Nahverkehr der BSAG kostenlos nutzen. Sie erhalten dafür über Ihre Stadtteil-Pat*innen oder DBS ein digitales Fahrticket.

Das können die Stadtteile für einen lokalen Verein gewinnen

Die Mission-Orange Sponsoren Gewoba und AOK Bremen/Bremerhaven vergeben eine Gesamtgewinnssumme von 10.000 Euro. Das Preisgeld wird Vereinen zugutekommen, die die Stadtteil-Pat*innen ausgesucht haben. Die ersten drei Gewinner-Stadtteile mit den meisten gesammelten Kippen werden mit insgesamt 6.000 Euro belohnt: 1. Platz 3.000 Euro, 2. Platz 2.000 Euro, 3. Platz 1.000 Euro. Die Plätze vier bis 17 können sich über weitere 4.000 Euro freuen, die prozentual nach gesammelter Kippenmenge verteilt werden.

Begleiten Sie unsere Stadtteil-Pat*innen auf ihrer Kippen-Mission!

Diese Stadtteile sind dabei: **Blumenthal, Findorff, Gröpelingen, Hemelingen, Horn-Lehe, Huchting, Mitte, Neustadt, Obervieland, Osterholz, Östl. Vorstadt, Schwachhausen, Vahr, Vegesack, Walle, Woltmershausen, Borgfeld.** Gerne stellen wir den Kontakt zu unseren Stadtteil-Pat*innen für Sie her. Begleiten Sie die engagierten Bremer*innen und fragen Sie nach Beweggründen und Hintergrundstorys.

Für Schwachhausen wird zum Beispiel auch eine ältere Dame sammeln, die sich bei DBS gemeldet hat und schon als Kind für ihren Opa Kippen ohne Filter sammelte, damit dieser sich damit seine Pfeife stopfen konnte. Heute möchte sie wieder Kippen sammeln. „*Allerdings, damit weniger von diesen giftigen Dingen auf der Straße liegen.*“ Das nennen wir Einsatz für Bremen!

DBS dankt den Sponsoren der Aktion für die großzügige Unterstützung:

Nehlsen AG

AOK Bremen/Bremerhaven

Gewoba

BSAG

Kontakt für Redaktionen

Lena Hartmann

stellv. Pressesprecherin

Telefon: 0421 361-32420

E-Mail: presse@dbs.bremen.de

Anlage

Foto Screenshot der angemeldeten Stadtteile, zu sehen auf der Website. // *Bildquelle:* Die Bremer Stadtreinigung AÖR